

OPERATION NEW MARKETING.

Den Kampf um den neuen Konsumenten gewinnen.



KEYNOTE ABSTRACT.

Soziale Medien, mobile Anwendungen, fast täglich neue Internet-Plattformen: Sie machen Marketing zu einem Flug mit Jetgeschwindigkeit. Sie verändern die Welt und schaffen einen neuen Konsumenten – den „iKonsumenten“. Er fliegt unter dem Radar, hat sein eigenes konsumentengesteuertes „Pull-Marketing“, entzieht sich dem traditionellen Marketing jeden Tag ein Stück mehr. *Er* sitzt am Steuerknüppel und bestimmt den Kurs.

Damit wird das traditionelle Marketing zunehmend zu einem „Blindflug in der digitalen Wolke“. Was jetzt zählt, ist ein neues Marketing-Denken: Ähnlich wie ein Kampfpilot sein Instrumenten-Cockpit heranzieht, braucht das Marketing ein neues „Kommunikations-Cockpit“, um seine veränderte Mission zu erfüllen.

Doch wie macht man aus einem „Piloten-Cockpit“ ein „Marketing-Cockpit“? Holger Lietz weiß das aus seiner Ausbildung als Kampfpilot und einer 20-jährigen Karriere im Top-Management. Er hat den neuen Typus des Konsumenten auf dem Radar. Er zeigt, wie sie ticken und wie Unternehmen sie erreichen. Mit zahlreichen Best-Practice-Beispielen belegt Holger Lietz kenntnisreich die Chancen, die in einer konsequenten Marketing-Neuausrichtung liegen. Entscheider erhalten Impulse und Handlungsempfehlungen für ihre „Ops New Marketing“.

Holger Lietz gibt in seinem Vortrag Einblicke in das Marketing-Cockpit und zeigt:

- **Wie Sie Ihr Radar neu justieren und den iKonsumenten im Blick behalten.**
- **Wie Sie mit innovativen Kaufentscheidungsmodellen erfolgreich sind.**
- **Mit welcher strategischen Ausrichtung Kommunikation und Marke den iKonsumenten wieder erreicht.**
- **Wie Sie dem iKonsumenten mit relevanten Inhalten auf Augenhöhe begegnen.**

ZIELGRUPPE.

Manager, Führungskräfte und Teams: Für jedes Unternehmen, das Konsumenten ansprechen und gewinnen will.

VORTRAGSDAUER.

45 oder 60 Minuten.

Gehen Sie jetzt in die Offensive: Durch einen Vortrag, der Ihr Marketing im „War for Consumers“ entscheidend voranbringt.

