

COOL UNDER FIRE.

Raus aus dem
Kommunikations-Overkill.



KEYNOTE ABSTRACT.

Mehr cc-Mails, mehr Meetings, mehr Calls mit immer mehr Teilnehmern, unablässige Powerpoint-Schlachten: Manager sind heute unter einem permanenten Kommunikations-Dauerbeschuss – sie sind „Under Fire“. Doch mit diesem Kommunikations-Overkill wird die interne Kommunikation zunehmend zur Belastung. Ein Manager hat immer weniger Zeit, sich um das wirklich Entscheidende zu kümmern: Sein Business.

Als ehemaliger Kampfpilot und Top-Manager weiß Holger Lietz: Schnelle, präzise, unmissverständliche und effizient organisierte Kommunikation ist der entscheidende Erfolgsfaktor – in einer Mission wie im Geschäftsleben. Denn im digitalen Zeitalter kann fast jede Serviceleistung, fast jedes technologische Know-How eingekauft oder outgesourced werden.

Doch die interne Kommunikation kann nicht ausgelagert werden und wird zunehmend zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil: Denn wer seine interne Kommunikation effizient organisiert, gewinnt mehr Zeit für sein Geschäft, kann schneller am Markt agieren und ist dem Wettbewerb immer ein Schritt voraus.

Holger Lietz hat seine Erfahrungen und Methoden aus beiden Welten zusammengefasst. In seinem Vortrag gibt er entscheidende Impulse für Ihr „Survival-Kit“ im alltäglichen Kommunikation-Overkill:

- **Wie Sie den internen „E-Mail-Beschuss“ reduzieren.**
- **Wie Sie der „Meeting-Mania“ entkommen.**
- **Wie Sie mehr Zeit für das Wichtigste im beruflichen Alltag gewinnen: Ihr Business.**

ZIELGRUPPE.

C-Level, Manager und Führungskräfte: Für alle, die ihre interne Kommunikation effizienter und zu ihrem Wettbewerbsvorteil gestalten wollen.

VORTRAGSDAUER: 45 oder 60 Minuten

Entscheiden Sie sich gegen den kommunikativen Overkill und für Effizienz: Mit einem Vortrag, der die Kommunikation Ihres Unternehmens verändert.

