

# CHECKLISTE: KEYNOTE SPEAKER BUCHEN

## 1. Was ist die Zielsetzung Ihrer Veranstaltung?

- Was ist das Thema, welcher Transfer soll geleistet werden?

## 2. Wer ist Ihre Zielgruppe?

- Interne oder externe Veranstaltung.
- Homogene (z.B. nur Führungskräfte) oder heterogene Zielgruppe (Führungskräfte und Mitarbeiter)?
- Konsumenten- (B2C) oder Geschäftskunden-Event (B2B)?

## 3. Wann ist der richtige Zeitpunkt für eine Keynote in Ihrem Programm?

- Auftakt - nach der Mittagpause - oder am Ende (*kritisch!*)

## 4. Was ist die richtige Länge für eine Keynote?

- Max. 45-60 Min.

## 5. Buchen Sie einen echten Keynote Speaker!

- Impulsvorträge sind das Hauptgeschäft.
- Keinen Coach, Managementberater oder Agenturbesitzer, die Vorträge eher als „Akquise-Tool“ nutzen.

## 6. Hat der Keynote Speaker die entsprechende Expertise zu seinem Thema?

## 7. Hat der Keynote Speaker entsprechende Referenzen?

## 8. Wie ist der Gesamtauftritt des Keynote Speakers?

- Webseite professionell?
- Aussagekräftige Vortragsabstracts auf der Seite?
- Keynote Speaker Profil als Download?

## 9. Mit welchem Honorar und Zusatzkosten muss ich rechnen? (*Anhalt*)

- Internationale Top Keynote Speaker/Celebrities: ab € 10.000
- Top Keynote Speaker: € 5.000 bis € 10.000 €
- Keynote Speaker: € 3.000 bis € 5.000 €
- Fachreferent: bis € 3.000

Zuzüglich zum Honorar eines Keynote Speakers fallen noch Hotel- und Reisekosten, Umsatzsteuer sowie evtl. eine Vermittlungsprovision an.

## 10. Buchen Sie mindestens 6-12 Monate vor Ihrer Veranstaltung.



### Keynotes von Holger Lietz:

- **FLY OR GOODBYE.** Richtig entscheiden mit der Kampfpiloten-Methode.
- **Sales is Combat.** Verkaufen mit maximaler Schubkraft!

Besuchen Sie die Webseite: [www.holger-lietz.de](http://www.holger-lietz.de)